

# port- folio

Naty  
Cabana

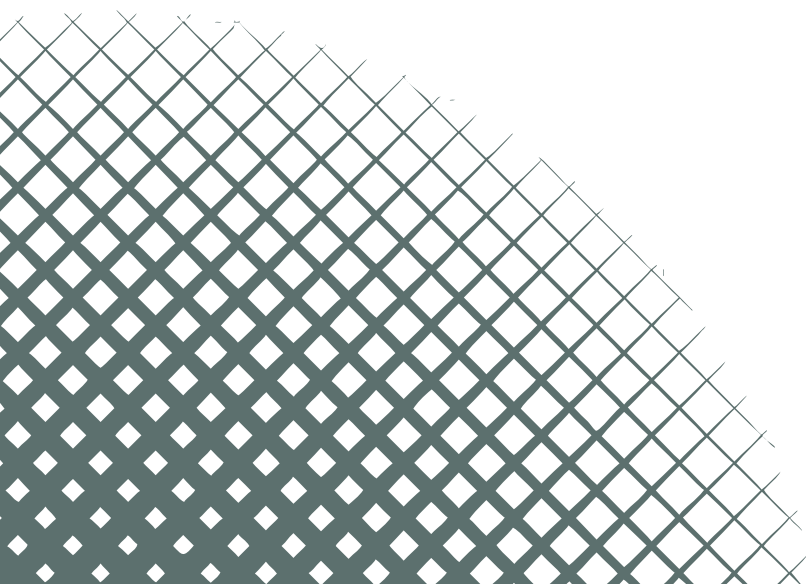
# ¡hola!

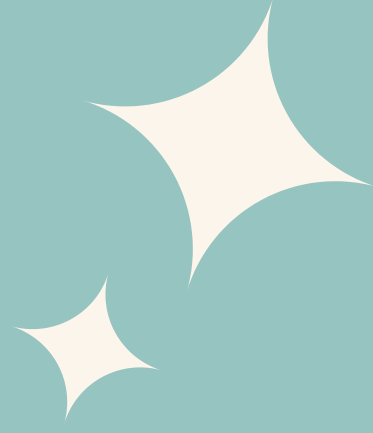
*¿Quién soy?*

Técnica productora en medios audiovisuales. Tengo experiencia en plasmar mi creatividad en un proyecto audiovisual, destacándome por mi organización, compromiso, atención al detalle y rápida resolución de problemas. Puedo aportar mi esencia a cada proyecto.



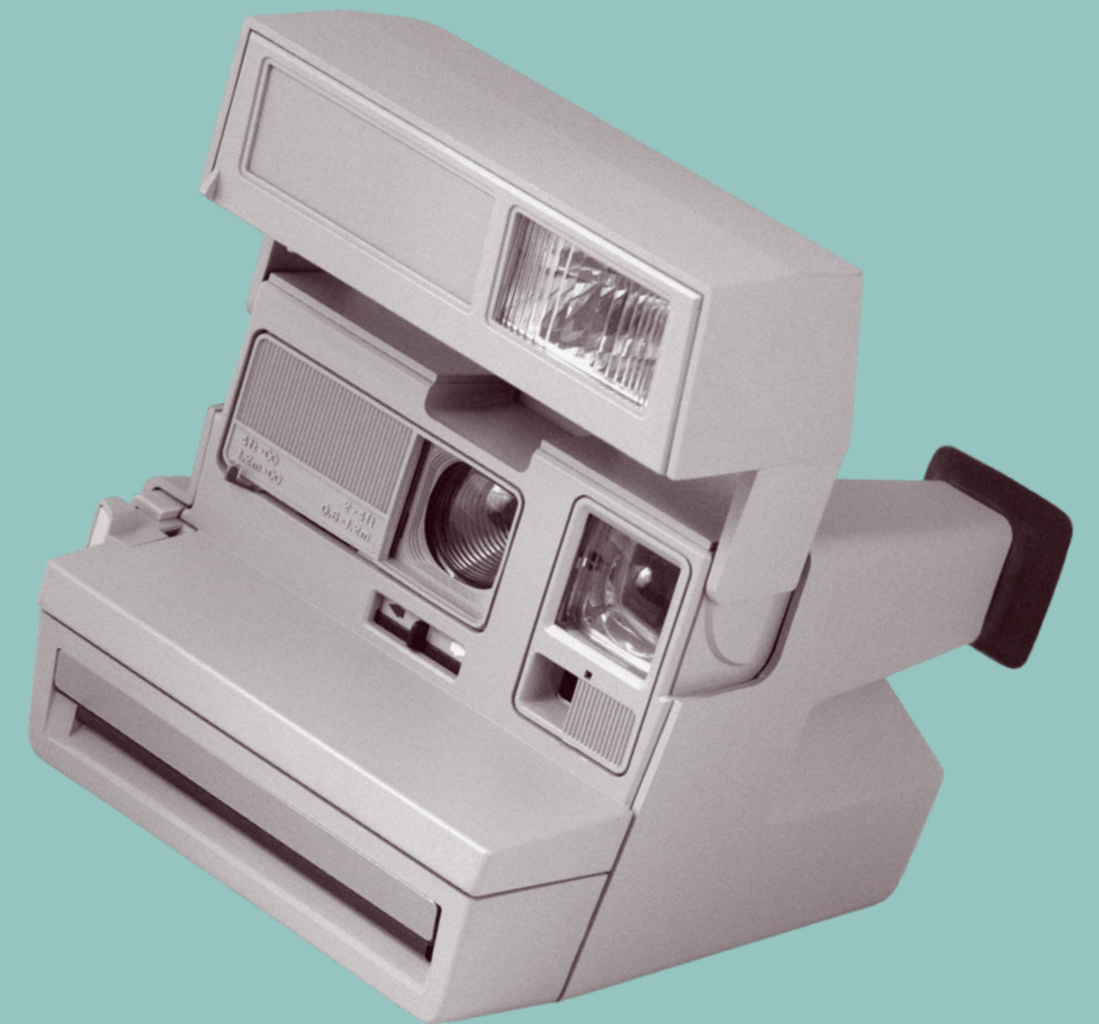
*Natalia*





Estoy lista para llevar  
cada proyecto al  
proximo nivel.

Presente desde  
la idea hasta su  
ejecución.



# MI VISIÓN

Creo en una comunicación honesta, que emocione y deje una huella. Trabajo desde la empatía, la curiosidad y el compromiso, buscando crear piezas visuales que tengan sentido, coherencia estética y un propósito claro.

Sueño con formar parte de proyectos que me desafíen y donde la sensibilidad, el trabajo en equipo y la estrategia sean parte del día a día.

# Experiencia

Kenopsia

**Dirección de Arte**

Pueblo  
Mampa

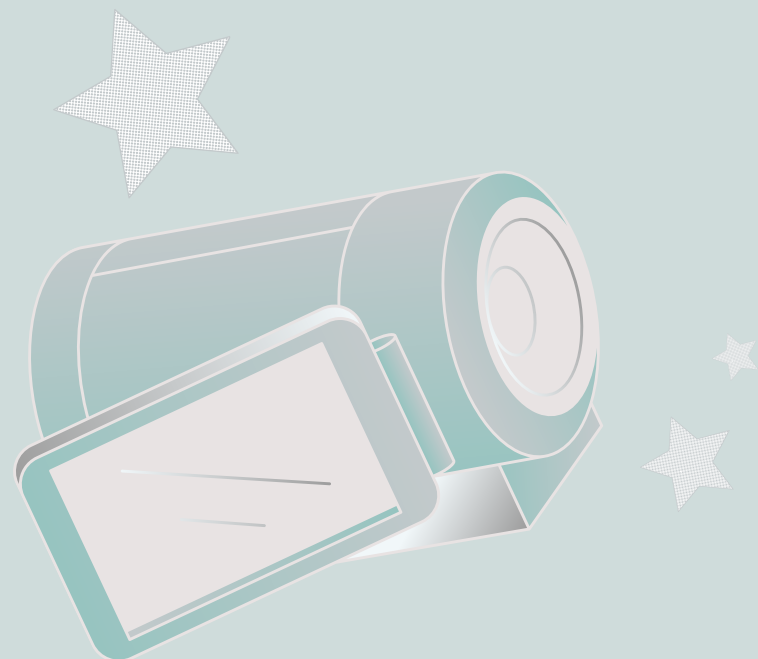
**Dirección**

Alma  
Estetica

**Community Manager**

JG  
Estudio Jurídico

**Community Manager**



# REFERENCIAS AUDIOVISUALES





# KENOPSIA

Dirección de Arte

Participé como directora de arte en el medimetroraje KENOPSIA, a cargo del diseño integral del universo visual del proyecto. Desarrollé el concepto estético a través del vestuario, el maquillaje y la escenografía, asegurando coherencia narrativa y visual. Durante el rodaje, coordiné y supervisé cada área artística, acompañando el proceso para que la estética del proyecto se mantuviera fiel a la visión creativa.

# PUEBLO MAMPA

Dirección

Dirigí el proyecto audiovisual Pueblo Mampa, desarrollándolo de manera integral desde la idea inicial hasta su proyección final. Estuve a cargo del armado del equipo de trabajo, la escritura del guión y la definición de la propuesta estética. Produje y dirigí las entrevistas, y supervisé todas las etapas del proceso, incluyendo producción, rodaje y edición, asegurando coherencia narrativa, visual y conceptual a lo largo de todo el proyecto.



# REFERENCIAS DIGITALES





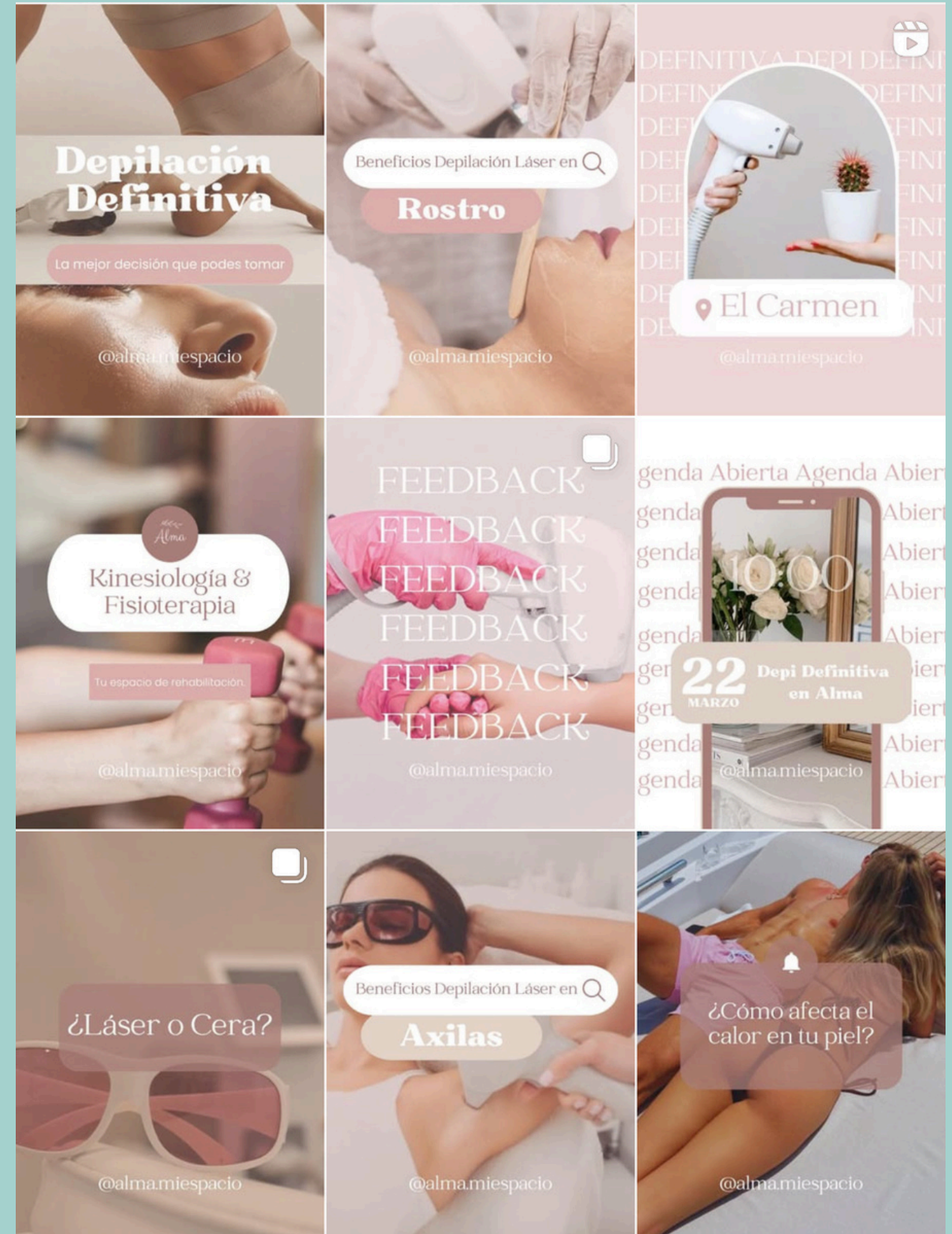
# Alma

## Estética

Trabajé la presencia digital de Alma, cuidando cada detalle visual y comunicacional. Planifiqué el contenido de forma estratégica para lograr una imagen armónica y coherente en el tiempo.

Diseñé historias, posts y reels que transmiten sensaciones, reflejan la identidad de la marca y generan conexión con sus clientes.

Redacté copys alineados a su esencia, buscando una comunicación cercana y cálida.



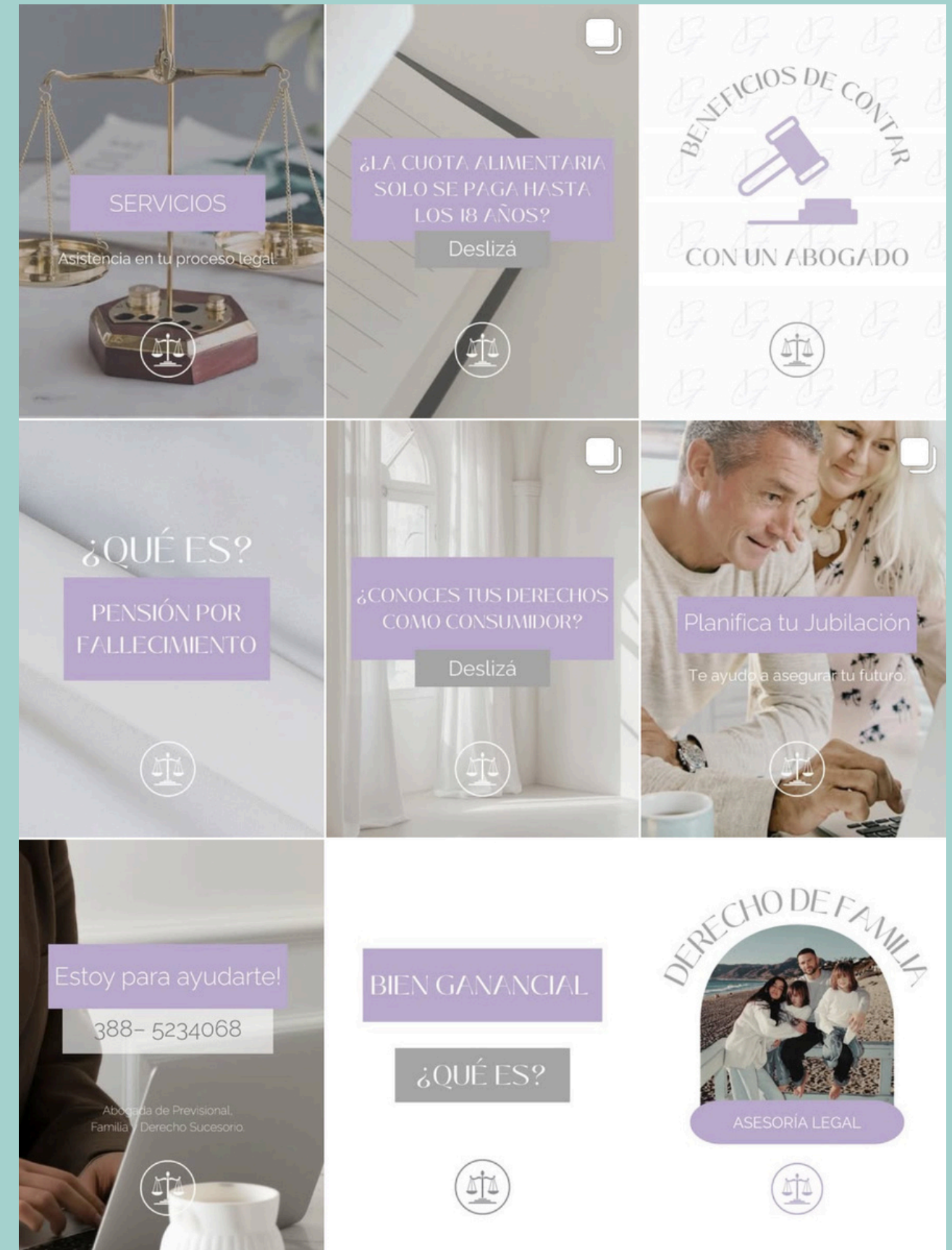


# JG

## Estudio Jurídico

Desarrollo la presencia digital de JG con una comunicación clara, profesional y confiable. Planifico el contenido de manera estratégica para organizar la información y reforzar la identidad institucional. Diseño historias, posts y reels con un enfoque sobrio y ordenado, priorizando la claridad del mensaje.

Redacto copys adecuados al rubro legal, cuidando el tono, la formalidad y la precisión, para transmitir seriedad generar confianza.





# DD

## Diego Decants

Proyecto de diseño enfocado en la presentación visual de un catálogo de perfumes. El trabajo incluyó el desarrollo de la estética general del catálogo, cuidando la armonía entre tipografía, color y composición para transmitir la identidad de la marca. Se priorizó una experiencia visual elegante y clara, pensada para formato digital.



DD  
Diego Decants

Las Notas de Salida son castaña y azúcar; las Notas de Corazón son salvia y lavanda; las Notas de Fondo son vainilla y Humo.  
**5ml \$16.000**

Las Notas de Salida son ron, elemi y bergamota; las Notas de Corazón son lavanda y Davana; las Notas de Fondo son vainilla de Madagascar, castaña, cedro y pachulí.  
**5ml \$18.000**

Nota de Salida es geranio; la Nota de Corazón es haba tonka; la Nota de Fondo es sándalo.  
**5ml \$16.000**

Stronger with you absolutely.  
(Emporio Armani)

Stronger with you.  
(Emporio Armani)

Scandal le parfum.  
(Jean Paul Gaultier)

"Deja tu huella con el aroma que te define."

LV

## Luna Victoria.Apart Hotel

Realicé la producción fotográfica del alojamiento, con foco en resaltar la identidad del espacio, la calidez de sus habitaciones y la conexión con el entorno natural de Purmamarca. A partir de ese material, diseñé el catálogo de habitaciones, cuidando la coherencia estética, la narrativa visual y la experiencia del huésped, buscando transmitir tranquilidad, armonía y carácter local.



# Formación y Habilidades

**01. Cine y Televisión. UNC.**

**02. Curso de Dirección de Arte. EBA.**

**03. Curso de Asesoría de Imagen. EBA.**

**04. Curso de Asistente Virtual. 5 Valijas.**

**05. Curso de Producción de Streaming y  
Podcast. Academia Resu.**

**06. Uso de herramientas de edición móvil:**

**Canva, Capcut y Photoshop.**

**07. Conocimiento de Adobe Premiere.**

**08. Paquete office.**



# Contacto.



Celular

388 - 4123209



Correo electrónico

Nataliacabana.21@gmail.com



Redes Sociales

@natiicabanas





# Gracias.

*¿Trabajamos junt@s?*

Naty  
Cabana