

CAPACITACIÓN  
RODAJE SUSTENTABLE

# PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SUSTENTABLE

## CRONOGRAMA

5 encuentros OnLine de 18.30 a 20h

En Abril, Jueves 13, 20 y 27. En Mayo Jueves 4 y 11.

## CLASE 1 · VOLVER A LA NATURALEZA

Ecología en la vida cotidiana.

Explicar conceptos básicos de universo/materia/energía.  
Breve Historia Natural de la Tierra. Equilibrio: cadena  
trófica y biodiversidad en Argentina.

¿Qué es el Carbono? Conociendo los Gases de Efecto  
Invernadero.

Gases de Efecto Invernadero (GEI) y cómo se producen.  
Conceptos de Cambio Climático, problemas ambientales,  
impacto ambiental y huella ecológica. Antropoceno:  
sociedades de consumo.

Contexto local: Argentina.

Gases de efecto invernadero y predicciones de sus  
efectos (problemas ambientales). Inventario Nacional.  
El estado de la biodiversidad en Argentina (principales  
especies en amenaza y peligro).

Breve introducción sobre la Producción Audiovisual  
Sustentable.

**CLASE 2 · ASÍ ESTAMOS**

Contexto mundial: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Breve historia del ambientalismo y los informes más impactantes (Kyoto, Brutland, la primavera silenciosa, Río 92, Acuerdo de París), 17 ODS, Acuerdo de Escazú LATAM. Desarrollo Sustentable, Ambiente, sociedad y economía (Triple Impacto) Deuda histórica: países que más contaminan. Cultura y Ambiente.

La industria Audiovisual en el mundo.

Importancia de transformar la industria creativa hacia un camino sustentable. Contexto internacional: Ecoprod, Green Screen. Ecovision. FINCA. Sellos y certificaciones. Descarbonizar la cultura. Majors y las tendencias del futuro próximo.

Enfoque de Producción Audiovisual Sustentable

Huella Ecológica e Impacto ambiental del sector audiovisual. Informes BAFTA, SICA.

**CLASE 3 · HERRAMIENTAS APAC: INICIAR UN ENFOQUE Y ESTRATEGIAS ECO-RESPONSABLE**

Estrategias para ser eco-responsable I

ODS 12, 13, 17 y nuevo paradigma: enfrentar la brecha de desigualdades. economía ecológica (valorar los recursos, lógica de lo caro o barato y modos de producción asiáticos vs agroecología local).

Cambio de hábitos en los equipos de trabajo audiovisual. Aprendiendo los conceptos y funciones de:

- Las 6 R, Mitigación.
- Economía circular.
- Economía local.
- Comercio Justo.
- Gestión de Residuos.
- Ventajas de producir de manera sustentable.
- Herramientas de comunicación y marketing sin greenwashing.

**CLASE 4 · HERRAMIENTAS APAC: INICIAR UN ENFOQUE Y ESTRATEGIAS ECO-RESPONSABLE****Estrategias para ser eco-responsable II**

Breve historia de APAC y de Producción Audiovisual Sustentable - PAS.

Manual de Prácticas Sustentables APAC: desde el guión hasta la postproducción.

Pensar local y actuar global. Reducir y mitigar/compensar. Producción sustentable por áreas: catering, arte, proveedores, etc. Manual como Informe de sustentabilidad: para presentar a sellos y certificaciones futuras.

Calculadora de CO2 y Planes de Mitigación/Compensación. Ejemplo Calculadora Albert.

Directorio de proveedores sustentables APAC. Incentivar a la creación de directorios regionales.

Ecomanager y Ecoasistentes.

Logística en la producción sustentable. Organización en la preproducción, producción y post. con el Manual de Prácticas Sustentables APAC. Tareas de cada rol. Proponer crear redes y regiones capacitadas para disminuir el impacto ambiental del mismo ecoasistentes y apoyar a la economía local.

**CLASE 5 · DESAFIOS**

Actividad Práctica: adaptar las herramientas digitales APAC a su próxima producción, y si no tiene, armar un ejemplo. Presentación de Caso práctico al menos tres medidas por área aplicables.

Casos de éxito nacional e internacional. Invitados/as nacionales/internacionales.

Invitar a ser parte de la Carta de compromiso, pacto entre las industrias, asociaciones, productoras y

organizaciones en general para Córdoba, Argentina y Latinoamérica. RED LATAM.

Evaluación Final: cuestionario online múltiple opción a entregar 15 días después de la última clase.

#### CAPACITADORAS



##### **FLORENCIA NATES**

Argentina, nacida en Córdoba.

Lic. en Comunicación Social de orientación audiovisual (UNC). Especialista en Ambiente y Desarrollo Sustentable (UNQ). Productora audiovisual desde 2015. Realizadora de contenidos para proyectos ecológicos y sustentables. Docente e investigadora. Creadora y responsable del área de Producción Audiovisual Sustentable de APAC (Asociación de Productorxs Audiovisuales de Córdoba).



##### **SARA GUILLÉN**

Argentina, nacida en Córdoba.

Magíster en Cine (Universidad Paris 8, Francia). Guionista y productora audiovisual de documental y ficción. Especialista en producción y desarrollo sustentable. Miembro activa de las asociaciones APAC (Asociación de Productorxs audiovisuales de Córdoba) desarrollando el Programa de Producción Audiovisual Sustentable y CCC (Colectivo de Cineastas de Córdoba) promoción y difusión de obras de cineastas locales.